

Lene Haug



Balders gate 10
0263 Oslo
91 69 78 33
lene@lenehaug.no

Personlige egenskaper:

Handlekraftig, gjennomføringsdyktig, kreativ, kommunikativ, engasjert og effektiv.

Nøkkelkvalifikasjoner:

Statsviter fra UIO med mediekunnskap fra Høgskolen i Volda. Gode ferdigheter og resultater fra ledelse, salg, digital markedsføring, drift og strukturering av omfattende nettsteder, kampanjearbeid og gjennomføring av arrangementer. Er en dyktig journalist, redaktør og tekstforfatter som er stolt over å bli kalt superselger.

Mottok i 2014 Høyres nasjonale organisasjonspris.

Digitale ferdigheter:

Meget gode. Flere CMS-systemer, spesielt Wordpress. CRM-systemer; SuperOffice, Mamut og Salesforce. Google Analytics, Google Adwords, Facebook Ads, Adobe Photoshop med mer.

Arbeidserfaring:

- 2012-d.d** **Enkeltpersonforetak, Oslo:** **Konsulent - Digital markedsføring**
Salg og utvikling av digitale strategier og nettløsninger, innholdsmarkedsføring, og tilrettelegging av CRM-systemer inkludert marketing automation. Planlegging, koordinering og gjennomføring av konferansen Webforum i 2013, 2014 og 2015. Oppdragsgivere: Oslo Skytesenter, Scenekvelder, Momentum, Oslo Høyre og Norsk Folkemuseum. Fikk svært gode tilbakemeldinger fra oppdragsgivere, foredragsholdere, deltagere og utstillere og lyktes med å doble antallet sponsorer.
- 2012-2014** **Christiania Teater, Oslo:** **Markedsansvarlig, 60 % stilling**
Ansvarlig for digital markedsføring – for teateret og produksjonene "My Fair Lady", "Annie", "Pippi Langstrømpe" og "Skjønnheten og Udyret". Samarbeidet med teaterdirektør, produsenter, regissører og skuespillere. Utvikling av nettsider, innholdsmarkedsføring, e-postmarkedsføring, analyse, sosiale medier, SMO, SEM, SEO og Facebook Ads. Bygget opp et CRM-system, lojalitetsprogrammer, gruppesalg og oppfølging av bedriftsmarkeder. Markedspartnere var Billettservice og Disney Norge. Fikk gode tilbakemeldinger fra skuespillere (som jeg også bisto med personlig profilering og pr), produsenter og regissører om kreativitet og god ressursbruk.
- 2000-2012** **Aktiv I Oslo.no, Oslo:** **Gründer, eier, redaktør**
Etablerte og bygget opp nettportalen **aktivioslo.no**, senere sluttet andre eiere seg til. **Aktiv I Oslo.no** var nettstedet for folk i Oslo og Akershus med informasjon om ulike aktiviteter og opplevelser. Nettstedet inneholdt en kulturkalender, et kulturmagasin og en stor aktivitetskatalog hvor folk kunne finne alt fra ballettskoler og skytebaner til ostebutikker og limousinutleie. **Aktiv I Oslo** hadde også en meget populær tjeneste som het Wannabe der mennesker som ønsket seg filmroller, statist- og modellroller kunne registrere sine profiler. Wannabe hadde 15.000 registrerte brukere og ble benyttet av alle store film- og tv-produsenter inkludert NRK og av modellbyråer som Heatbreak og Pholk. **Aktiv I Oslo** hadde på det meste 260.000 unike besøkende pr. måned. (Omtrent like mange som Osloby.no i 2014). **Aktiv I Oslo** hadde også 30.000 mottagere av vårt ukentlige kulturnyhetsbrev per e-post og var profilert med eget innhold i sosiale medier. Portalen satset tidlig på YouTube, og i løpet av tre år ble det produsert over 100 videoreportasjer med blant annet den mye omtalte dokumentarfilmserien "Uteliggerliv", som var en av de første i sitt slag i Norge.

Totalansvar for forretningsutvikling, produktutvikling, innholdsstrategi, SEO, salg og markedsføring. Personalansvar for ca. 20 ansatte. Gode tilbakemeldinger på at jeg var en inkluderende, fokusert og inspirerende leder.

- 1997-2000 Majorstuen Avis, Oslo: Salgssjef, redaktør**
På grunn av salgsresultatene i Uranienborg Majorstuen Budstikke ble jeg kontaktet av eieren av Majorstuen Avis, som var en ren annonseavis for butikkene i Bogstadveien. Jeg ble tilbudt hele det redaksjonelle ansvaret for en ny satsing med fokus på journalistikk. Startet som selger og journalist og skrev de fleste artiklene i avisen, og ble forfremmet til redaktør og salgssjef på grunn av økende annonsesalg, hyppigere utgivelser, større opplag og høyere kvalitet på avisen.
- 1997-1997 Akersposten/Ullern Avis, Oslo: Markedsføring**
Oppstart av gratisavisen Uranienborg Majorstuen Budstikke. Hadde eneansvaret for annonsesalg og markedsføring og bidro aktivt til utviklingen av det redaksjonelle konseptet i samarbeid med redaktøren. Jeg hadde meget gode salgsresultater som ble lagt merke til i lokalavisbransjen i Oslo.
- 1992-1997 Natur-Eventyr, Oslo: Eier, daglig leder**
Startet Natur-Eventyr som enkeltpersonforetak med reisebyråvirksomhet innen villmarksturisme i Skandinavia. Solgte og arrangerte bla. dresinturer på nedlagte jernbanestrekninger, robåtcruise, hummerfiske og turer med prærievogn. Turene fikk bred medieomtale, blant annet fire store oppslag i Aftenposten. Salget gikk meget godt og selskapet ble godt kjent. I 1993 kjøpte eieren av Villmarkshuset seg inn i virksomheten og det ble opprettet et AS. Selskapet ble tilført kapital og vi flyttet inn i lokalet til Villmarkshuset. Det ble produserte stadig flere egne turer og bedriftsarrangementer med opptil 500 personer, blant annet arrangementer under Lillehammer-OL. Samarbeidet tett med Oslo Promotion om profilering av Oslo som naturdestinasjon og hadde også store arrangementer for utenlandske gjester i samarbeid med blant annet reisebyrået Tumlare. Daglig ledelse, salg, markedsføring, produktutvikling samt ansvar for planlegging og gjennomføring av egenproduserte arrangementer. Lederansvar for alle medvirkende som guider, kokker, hundekjørere, musikere og etc.
- 1991-1991 Antenne Oslo / Radio 1 Allergruppen Annonseeselger**
Solgte og produserte radioreklame. Oppnådde gode salgsresultater og opparbeidet et nyttig nettverk i mediebransjen

Utdannelse:

1998 – 1999	Høgskolen i Volda/Friundervisningen	Mediekunnskap
1990 – 1993	Universitetet i Oslo	Grunnfag og mellomfag, Statsvitenskap
1989 – 1989	Universitetet I Oslo	Ex.phil
1986 – 1988	Bjørknes Privatskole	Videregående, samfunnsfaglinje

Interesser og verv:

- I 2014 ble jeg tildelt Høyres nasjonale organisasjonspris
- Bystyrekandidat for Oslo Høyre i 2015
- Medlem av Oslo Høyres representantskap
- Styremedlem og kampanjeleder i Frogner Høyre i seks år
- Leder for Frogner Høyres redaksjonsutvalg
- Høyres representant i Bydelsutvalget i Frogner bydel.